

# Héloïse Galfré

heloise.galfré[at]laposte.net  
Permis B



## EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

### Groupe SEB

#### Trade Marketing / Chef de Produit, contrat VIE

Octobre 2016 – aujourd'hui

- Co-responsable du trade marketing et en charge des produits accessoires Lagostina (cafetières, couverts, ustensiles et moules).
- Missions : organiser les événements clients et consommateurs (formations et événements avec chefs), analyser les ventes (sell-in/sell-out), concevoir et gérer les promotions, développer du matériel point de vente, suivi des produits accessoires Lagostina (développement, rationalisation, packaging, promotions).

Omegna, Italie

### Groupe SEB

#### Chef de Produit, contrat VIE

Juin 2015 – Octobre 2016

- Responsable des produits Lagostina (autocuiseurs, poêles, casseroles et accessoires) sur le marché italien, soit 65 lignes avec 13 lancements sur l'année.
- Missions : développer et lancer des produits (rationalisation), refondre la charte packaging, concevoir et gérer les promotions, suivi des études de marché et de la communication.

Omegna, Italie

### Werner & Mertz

#### Chargée d'études

Janvier - Juin 2015

- Mise en place d'une étude (quali et quanti) pour la marque Tarax (canalisations)
- Analyser le comportement consommateur et proposer le produit d'entretien idéal.

Paris, France

### Carrefour

#### Assistante Chef de marque Carrefour Baby et Kids

Janvier - Juin 2014

- Analyser les ventes mensuelles, marges, parts de marché et panel interne.
- Suivi des innovations 2014 avec les Chefs de Produit et la Qualité.
- Gérer la communication : digital, CRM, magasin, catalogue, Casting Carrefour Baby.
- Mettre à jour les chartes packaging.

Massy, France

#### Chargée de projet Opérations Ciblées Fidélité (CRM)

Juin - Décembre 2013

- Responsable du Mailing Mensuel ciblé pour les clients cartés : lettres chèques, inserts institutionnels et coupons de réductions (MDD et grandes marques).
- Gérer et pousser à la digitalisation : application Smartphone, bornes et e-chèque.
- Campagnes e-mailing et newsletters ciblées.

## COMPETENCES

### Langues :

**Français** : langue maternelle  
**Anglais** : bilingue,  
**Italien** : bilingue,  
**Espagnol** : courant,  
**Japonais** : intermédiaire,  
**Allemand** : débutante.

### IT :

Google Analytics ■■■■□□  
HTML ■■■■□□  
Mandala ■■■■□□  
Panels ■■■■□□  
Office 365 ■■■■□□  
Photoshop ■■■■□□  
SAP ■■■■□□  
SAS ■■■■□□  
SEO/SMO ■■■■□□  
Siebel ■■■■□□  
Sphinx ■■■■□□

### Intérêts :

Cuisine  
Art/Photographie  
Karaté  
Voyages (39 pays).

## FORMATION ET DIPLOMES

2014-2015 : Université Paris-Dauphine :

Master 2 Marketing et Stratégie, parcours Chef de Produit et Etudes (204).

Août 2013 : TOEFL IBT 115/120.

2009-2013 : PSB Paris School of Business (ex ESG Management School), Grande Ecole :

2012-2013 : Master 1 Marketing et Stratégies Commerciales.

2009-2012 : Bachelor of Business Administration.

Juillet 2009 : Baccalauréat Economique et Social, mention Assez Bien.

Echanges universitaires :

Janvier-juin 2013 : Kansai Gaidai University, Japon.

Septembre 2011-mars 2012 : Warwick Business School, Royaume-Uni.

Plus d'informations sur mes profils professionnels :



## Heloise Galfre

heloise.galfre[at]laposte.net

Driving License (B)



## PROFESSIONAL EXPERIENCE

### Groupe SEB

#### Trade marketer and product manager (VIE contract)

**Omegna, Italy**  
**October 2016-today**

- Co-responsible for Lagostina's trade marketing and manager of the brand's secondary ranges (coffee makers, tableware, tools and ovenware).
- Organising the events for the clients and consumers, analysing the sales (sell-in/sell-out), planning and following the promotions, developing POS materials, managing the secondary products (development, rationalisation, packaging and promotions).

### Groupe SEB

#### Product Manager (VIE contract)

**Omegna, Italy**  
**June 2015-October 2016**

- Responsible for the products branded Lagostina (pressure cookers, pans, pots and accessories) on the Italian market; about 65 ranges with 13 launches during the year.
- Development and launch of the products (rationalisation included), remodelling the packaging charter, planning and following the promotions, following the market studies and the communication.

### Werner & Mertz

#### Market Researcher

**Paris, France**  
**January-June 2015**

- Designing and managing a market study (qualitative and quantitative) for the brand Tarax (pipes cleaning and unblocking).
- Analysing the consumer's behaviour and find the ideal cleaning product to launch.

### Carrefour

#### Brand Manager Assistant Carrefour Baby et Kids

**Massy, France**  
**January-June 2014**

- Sales, margins and market shares' monthly reports on both brands.
- 2014 innovations' monitoring together with the Quality and Products' managers.
- Manage the communication: digital, CRM, in-store, catalogues, Casting Carrefour Baby.
- Optimisation and monitoring of the packaging charter.

#### CRM Marketing Project Manager

**June – December 2013**

- In charge of Carrefour's Monthly Mailing aimed at customers who own a loyalty card: loyalty check letter, institutional flyers and coupons (for brands and private labels).
- Digitisation program: Smartphone application news, cards' terminals and e-check.
- In charge of three monthly targeted newsletters.

## SKILLS

### Languages:

**French:** mother tongue  
**English:** fluent,  
**Italian:** fluent,  
**Spanish:** fluent,  
**Japanese:** intermediate,  
**German:** beginner.

### IT:

Google Analytics ■■■□□

HTML ■□□□□

Mandala ■■■□□

Panels ■■■■□

Office 365 ■■■■■

Photoshop ■□□□□

SAP ■■■□□

SAS ■■■□□

SEO/SMO ■■■□□

Siebel ■■■□□

Sphinx ■■■□□

### Hobbies:

Cooking  
Art/Photography  
Karate  
Travelling (39 countries).

## EDUCATION AND DIPLOMAS

**2014-2015: Paris-Dauphine University**, Master's degree in Marketing and Strategy, 2<sup>nd</sup> year.

**August 2013:** TOEFL IBT 115 out of 120.

**2009-2013: PSB Paris School of Business (formerly ESG Management School):**

**2012-2013:** Master's degree in Marketing and Business Strategies, 1<sup>st</sup> year.

**2009-2012:** Bachelor of Business Administration.

**July 2009:** French Baccaulaureate, Economics and Social, with Honours.

### Studies abroad:

**January-June 2013:** Kansai Gaidai University, Japan. GPA 3.65

**September 2011-March 2012:** Warwick Business School, United Kingdom. 2:1

More experiences and information on my professional profile:

