

Pauline LESCURE

111 Avenue Victor Hugo 75116 Paris

06-95-30-72-37

paulinelescure@hotmail.fr

08/02/1990 (24 ans) Française

Permis B



Master 204

FORMATION

Université Paris DAUPHINE

2013 M1 Marketing et Stratégie

2012 Licence de gestion dont la 3eme année en Erasmus **Université de Séville**

Complémentaire

2014 Diplôme de gemmologie niveau 1 **Institut National de Gemmologie**, Paris

2013 Auditeur libre en histoire de l'art **Ecole du Louvre**, Paris

Formation « Expertise Olfactive » **Cinquième Sens**, Paris

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2014 **PARFUMS CHRISTIAN DIOR**, Paris / **Assistante Chef de Produit La Collection Privée** (stage 6 mois)

- Développement des nouvelles fragrances de la Collection : concept et univers
- Gestion de la commercialisation des produits : réalisation de brochure consommateur, outils de formation et de vente, analyse de l'activité
- Analyse qualitative et quantitative du marché : veille concurrentielle et données NPD

2013 **CINQUIEME SENS**, Paris / **Assistante Marketing** (stage 6 mois)

- Chef de projet « formation parfumerie confidentielle » : analyse du marché, des territoires de marques et positionnement marketing/ création de supports pédagogiques et esthétiques
- Création de training spécifique (Balmain) et Etude de marché (Hermès)
- Analyses statistiques de la notoriété

2010 **NINA RICCI**, Paris / **Renforcement de l'équipe de vente** Avenue Montaigne (stage, 2 mois)

BEL AIR, Paris / **Renforcement de l'équipe de vente** (CDD, 3 mois)

COMPETENCES

Horlogerie/Joierie : Connaissance des principales pierres, techniques utilisées et vocabulaire adéquat

Parfumerie : Connaissance des matières premières utilisées, du secteur, vocabulaire olfactif adéquat

Anglais: Courant, 975 Toeic

Espagnol: Courant, Erasmus à Séville durant un an

Informatique: Pack Office, Photoshop

Rédactionnelle: Rédaction de fiches parfums et marques / Argumentaire de vente Cinquième Sens

AUTRES INFORMATIONS

Créative et gestionnaire par ma formation éclectique : marketing, histoire de l'art, gemmologie et parfumerie

Sensible à la joierie, l'horlogerie, l'art et la parfumerie : Suivi de l'actualité, expositions, lectures d'ouvrages spécialisés, conférences IFM

Master 204

EDUCATION

Université Paris DAUPHINE

2013 Master's degree in Marketing

2012 Bachelor's degree in Economics – 1 year exchange program in **University of Sevilla**

Complementary

2014 Diploma of Gemology level 1

2013 Auditor in Art History

Institut National de Gemmologie, Paris

Ecole du Louvre, Paris