

Antoine LOPEZ



lopez.antoine@icloud.com
Né le 20 Juillet 1991 (22 ans)
Permis B

ETUDES

Master 1 Communication, Stratégie Internationale et Interculturalité The College of New Jersey <i>Année d'échange à l'étranger avec l'Université Blaise Pascal</i> 2012 - 2013 Ewing, USA	Licence Echanges Internationaux Université Blaise Pascal <i>Spécialité : Commerce International</i> 2009 - 2012 Clermont-Ferrand, FR	Baccalauréat Scientifique Lycée Blaise de Vigenère <i>Option SVT - Mention : Bien</i> 2008 - 2009 St-Pourçain, FR
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Assistant Chef de Produit Chaine & Trame, Cuir & Fourrure

Sonia Rykiel

Paris, FR
6 mois : 11/2013 - 05/2014

- Suivi de l'évolution de la collection : gestion du sketch to fabric et suivi du plan de collection, traitement des remises croquis et préparation des fittings
- Gestion du suivi opérationnel fabricants : fiches deancements, expéditions, contrôle et réception des prototypes
- Gestion des bons de commandes, des factures fournisseurs et du budget
- Création des outils commerciaux : books de vente, books matière, look-book
- Participation au styling, brief commercial et analyse des ventes
- Veille concurrentielle et étude du positionnement

Assistant Linguistique de Français

The College of New Jersey

Ewing, USA
9 mois : 09/2012 - 05/2013

- Enseignement de la langue française compréhension et expression

Assistant Marketing Développement et Digital

Lieferando

Berlin, DE
3 mois : 05/2012 - 07/2012

- Gestion de la politique d'Investissement Média : Search Engine Optimization, linkbuilding, analyse des mots-clés et du trafic, optimisation onpage et offpage, Community Management
- Etudes de marché, études clients, veille concurrentielle et étude des positionnements
- Participation à l'élaboration et à la mise en action de la stratégie de développement à long-terme sur le marché français

Assistant Chef de Projet

Moversia

Clermont-Ferrand, FR
6 mois : 10/2011 - 03/2012

- Etudes de marché et analyse des tendances, études clients, veille concurrentielle, élaboration de plans d'actions marketing et réalisation de supports commerciaux
- Management de la politique de Relations Publiques et de la Stratégie de Développement Internationale
- Gestion du suivi opérationnel et assister le chef d'entreprise

Conseiller de Vente

Louis Vuitton - Maison des Champs-Élysées

Paris, FR
3 mois : 05/2011 - 07/2011

- Retail d'articles de luxe (spécialisé Univers Homme) au sein d'équipes multiculturelles, entretien du Visual Merchandising
- Gestion et accueil clientèle internationale, gestion du stock et des réassorts, encaissement
- Apprentissage de la politique de Services, des codes et enjeux de l'industrie du Luxe, des savoir-faire et de l'histoire de la Maison

Conseiller Touristique

Office de Tourisme en Pays St-Pourcinois

St-Pourçain, FR
3 mois : 06/2010 - 08/2010

- Etude de marché, élaboration d'une stratégie marketing et conception d'une offre commerciale
- Accueil clientèle internationale et gestion d'évènements et d'animations touristiques

QUI SUIS-JE ?

LEADER Créatif
ESPRIT D'ÉQUIPE

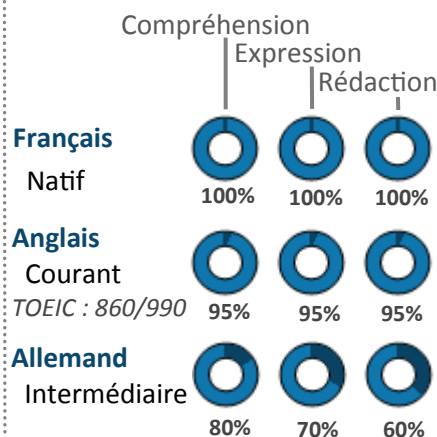
Communicatif

Responsable Polyvalent

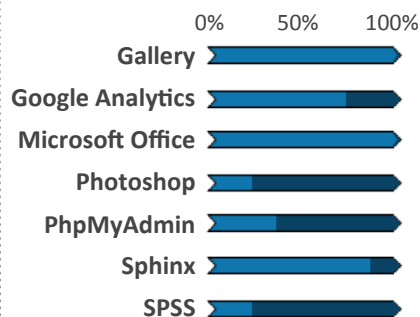
AMBITIEUX Dynamique

Rigoureux

LANGUES



INFORMATIQUE



CENTRES D'INTERET

Lecture Voyages Peinture
Sculpture Arts Créatifs Archerie
Haute Couture Cinéma Volley-ball
Mode Nouvelles Technologie

Antoine LOPEZ



✉ lopez.antoine@icloud.com
📅 20th July, 1991
📄 Driving License

EDUCATION

Master 1 Communication, International Strategy and Cross-Cultural Management

The College of New Jersey

Study abroad year with Blaise Pascal University

2012 - 2013

Ewing, USA

Bachelor in International Business

Blaise Pascal University

Specialty: International Trade

2009 - 2012

Clermont-Ferrand, FR

High School Diploma in Science

Blaise de Vigenère High School

Specialty: Biology

2008 - 2009

St-Pourçain, FR

WORK EXPERIENCES

Woven, Leather and Fur Product Manager Assistant

📍 Paris, FR

Sonia Rykiel

6 months: 11/2013 - 05/2014

- Collection plan management: sketch to fabric, sketches, fittings, internal workshop management
- Manufacturer monitoring management: dispatch, control of the prototypes
- Orders, budget and suppliers invoices management
- Commercial material creation: sales book, fabrics book, look book
- Participation in the collection styling, commercial brief and sales report
- Competitive intelligence and positioning study

French Oral Proficiency Class Leader

📍 Ewing, USA

The College of New Jersey

9 months: 09/2012 - 05/2013

- Teaching French language comprehension and speaking skills

Digital and Development Marketing Assistant

📍 Berlin, DE

Lieferando

3 months: 05/2012 - 07/2012

- Media strategy management: Search Engine Optimization, linkbuilding, keywords and traffic analysis, onpage/offpage optimization, Community Management
- Market research, customer surveys, competitive intelligence and positioning analysis
- Creation and implementation of the long term development strategy of the brand in France

Project Manager Assistant

📍 Clermont-Ferrand, FR

Moversia

6 months: 10/2011 - 03/2012

- Market research and trend analysis, customer surveys, competitive intelligence, development of a new marketing strategy
- Public relations strategy and International development management
- Helping the CEO managing the daily tasks

Sales Assistant

📍 Paris, FR

Louis Vuitton - Champs-Élysées Store

3 months: 05/2011 - 07/2011

- Retail of luxury goods within multicultural teams, maintenance of visual merchandising
- International customers management, inventory management, cashier
- Learning of the Services policy, luxury goods industry issues, brand history and knowledge

Tourist Information Officer

📍 St-Pourçain, FR

Pays St-Pourcinois Office of Tourism

3 months: 06/2010 - 08/2010

- Market research, marketing strategy and commercial goals development and analysis
- International customers and touristic events management

WHO AM I ?

LEADER

Creative

TEAM PLAYER

Communicative

Responsible

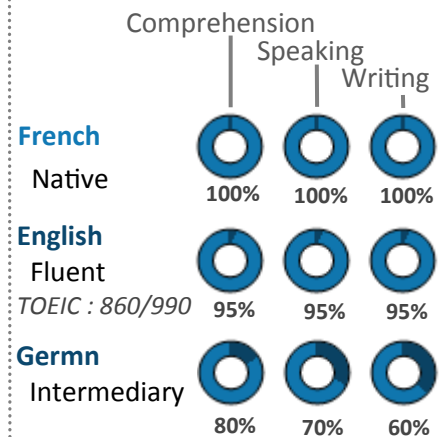
Versatile

AMBITIOUS

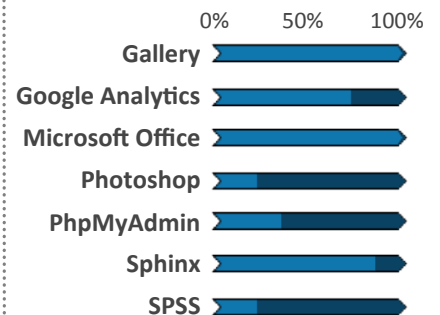
Proactive

Thorough

LANGUAGES



COMPUTER SKILLS



INTERESTS

Reading **Travel** Painting
Sculpture Creative leisure **Archery**
Haute Couture Movies Volley-ball
Fashion New technologies