

Béatrice Luche

7 rue de la Maizerie
45340 Beaune la Rolande
25/02/1990
06 23 90 10 49
beatrice.luche@hotmail.fr



FORMATION

- 2012-2013 Master 1 - Marketing et Stratégie - **Université Paris Dauphine**
2009-2012 Licence de Gestion - **Université Paris Dauphine**
 - Semestre d'échange - **Santiago du Chili** - Universidad Adolfo Ibañez - Janvier-Juillet 20122008-2009 Cours de langue suivis en Angleterre au Centre de langue Kaplan Aspect Cambridge
 - Obtention de l'ACE (Advanced Certificate of English), Juillet 2009, Cambridge2007-2008 Baccalauréat Scientifique - Mention Mien - Lycée Duhamel du Monceau, Loiret

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- Fév-Août 2014 **COTY GLOBAL - 6 MOIS** **Paris**
Leader dans la production mondiale de parfums et cosmétiques, www.coty.com
ASSISTANTE CHARGÉE D'ÉTUDES : pôle recherche Chine
 - Conduite et rédaction d'études qualitatives (plateforme ethnologique)
 - Rédaction de Management Summary Report
 - Préparation de la newsletter Chine trimestrielleASSISTANTE GLOBAL CATEGORY MANAGER
 - Suivie et mise en place de projets de Category Management (Pays-Bas et Espagne)
 - Analyses de panels (Kantar World Panel, Nielsen) et élaboration de recommandations assortimentsSept 2013 **FRENCH WINE PARADOX - 5 MOIS** **Shanghai, Chine**
Jan 2014 Entreprise distributrice de vins, leader en Chine en GMS, www.fwp-selection.com
BUSINESS DEVELOPER CHR : prospection sur la zone CHR de Shanghai
 - Gestion des négociations et du suivi client
 - Organisation d'événements promotionnels pour le lancement de nouveaux produitsASSISTANTE DE L'AMBASSADRICE DES CHAMPAGNES LANSON
 - Veille sectorielle du marché chinois des Champagnes
 - Organisation d'événements sponsorisés par Lanson : Only Watch, Bocuse d'orCONSEILLÈRE DE VENTES EN FOIRE AUX VINS CARREFOUR
Jan-Jul 2013 **APOGE, VINS ET CHAMPAGNES - 6 MOIS** **Paris la Défense**
Cave à vin et Bar à vin – (temps partiel)
ASSISTANTE COMMERCIALE
 - Conseillère de vente en vins auprès d'une clientèle nationale et internationale
 - Organisation des dégustations de vins hebdomadairesASSISTANTE MARKETING
 - Chargée de la promotion des relations B to B
 - Création de la newsletter hebdomadaire
 - Veille concurrentielle du marché français des Champagnes2010-2013 **AUTRES EXPERIENCES** **France - Chili**
 - Assistante Export: Sourcing des producteurs et Analyse de marché - Société Jiu-Vin
Entreprise spécialisée dans l'exportation de vins français à destination de la **Chine** (2 mois, Paris)
 - Accueil des visiteurs anglophones et hispanophones - Organisation des visites du Domaine viticole Morande (4 mois, temps partiel, Casablanca, **Chili**)
 - Interventions mensuelles en Supermarché tant qu'animatrice commerciale (2010-2013, Paris)

DIVERS

Titulaire du WSET (Wine and Spirit Education Trust), niveau 2

Langues :

- Anglais : Courant (TOEIC : 955)
- Espagnol : Courant (6 mois au Chili)
- Chinois : Débutant (cours hebdomadaires suivis en Chine pendant 4 mois)

Maîtrise professionnelle du Pack Office : Word, Excel, Power Point

LOISIRS

- Membre de l'association d'œnologie de l'Université Paris Dauphine
- Pratique de la natation en club pendant 10 ans (compétition régionale)
- Pratique du Piano depuis l'âge de 7 ans (présentation de l'option musique au BAC)
- Voyages : Turquie, Russie, Etats-Unis, Suède, Amérique latine et Chine
Un mois de voyage en solitaire en Amérique latine (Pérou, Bolivie, Chili) et Chine (Sichuan et Yunan)