



MEMARIAN Fatemeh

Expérience professionnelle

Junior Zone Manager (Moyen Orient Iran/Irak)

Groupe Rocher – Marque Yves-Rocher, Issy-Les-Moulineaux, France

06/2015-12/2015



MCI :



Danone :



Formation académique

Master II en Marketing et stratégie - Option

Chef de produit

Université de Dauphine, Paris

2014 - 2015



Chargé de Marketing opérationnel

Secteur de la Santé (pharmaceutique et cosmétique)

Agence publicitaire Aftab- Aftabnetad, Téhéran, Iran

04/2013-06/2014

Maîtrise (Bac+4) en Design Industriel

Institut supérieur des Beaux-Arts,

Université de Téhéran, Téhéran, Iran

2005 - 2011



Pourateb



Gestion des Projets Marketing et Publicité (48h)

Adobe Premiere Pro (110h), Media Digital (30h), Créativité et Solutions Marketing (18h), Luxury design (80h)

Chef projet publicité

Secteur d'agroalimentaire et du Telecom

Agence publicitaire Aftab- Aftabnetad, Téhéran, Iran

07/2010-04/2013

Connaissance particulière

Langues

Systèmes d'exploitation et Bureautique

Outils