



MEMARIAN Fatemeh

06 63 99 70 95

7, Square Dunois, 75013, Paris

memarian.fatemeh@gmail.com

Expérience professionnelle

Junior Zone Manager (Moyen Orient Iran/Irak)

Groupe Rocher – Marque Yves-Rocher, Issy-Les-Moulineaux, France

06/2015-12/2015



- Produits : Etude et suivi des attentes des consommateurs et les tendances des marchés,
- Prix : Pilotage de la collecte des informations prix,
- Marketing opérationnel : Préparation et mise en œuvre des plans d'animation commercial,
- Merchandising : Préparation et mise en œuvre des plans merchandising pour chaque ouverture de magasin ou lancement de produit.

Chargé de Marketing opérationnel

Secteur de la Santé (pharmaceutique et cosmétique)

Agence publicitaire Aftab- Aftabnetad, Téhéran, Iran

<http://www.aftabnetad.com/en/>

04/2013-06/2014

- Sous-traitance de missions Marketing opérationnel pour le groupe **Pourateb**
- Distributeur des produits Yves Rocher, Gineau, Nature Made, 21th Century, etc.
- <http://pourateb.com/fa/>
- Mise en œuvre de campagnes promotionnelles,
- Veille concurrentielle régulière (salons, revues),
- Proposition des diverses actions pour atteindre les objectifs de vente en collaboration avec les équipes commerciales,
- Création et déploiement des campagnes de mailing, identification des impacts,
- Fournir des reports mensuels au responsable Marketing (planning pluriannuel, indicateurs clés de l'activité marketing).



Chef projet publicité

Secteur d'agroalimentaire et du Telecom

Agence publicitaire Aftab- Aftabnetad, Téhéran, Iran

<http://www.aftabnetad.com/en/>

07/2010-04/2013

- Participation à la définition des stratégies marketing (analyse concurrents, étude de marché, choix de cible),
- Elaboration de la stratégie publicitaire (choix de médias, contenu du message) en collaboration avec l'annonceur,
- La construction et négociation du budget,

- Pilotage de la campagne publicitaire (analyse des contraintes locales, pilotage d'équipes créatif et production, reporting régulier à l'annonceur),
- Annonceurs principales :

- **MCI** : 12 campagnes publicitaires
Opérateur Télécom iranien
<http://www.mci.ir/>
- **Danone** : 5 campagnes publicitaires
Producteur des produits laitiers de la marque Danette en Iran
<http://www.danette-ir.com/>



Formation académique

Master II en Marketing et stratégie - Option Chef de produit

Université de Dauphine, Paris

2014 - 2015



Cours : Panel (consommateur, distributeur, média), Analyse sensorielle, Etude de marché, Pricing, Marketing stratégie, Finance Marketing, Brand design.

Maîtrise (Bac+4) en Design Industriel

Institut supérieur des Beaux-Arts,

Université de Téhéran, Téhéran, Iran

2005 - 2011



Formation professionnelle

Gestion des Projets Marketing et Publicité (48h)

Centre de formation en gestion, Téhéran, Iran

Adobe Premiere Pro (110h), Media Digital (30h), Créativité et Solutions Marketing (18h), Luxury design (80h)

Service de formation professionnelle, Aftab Netad Co., Téhéran, Iran

Connaissance particulière

Langues

Français (courant), Anglais (Bilingue), Persan (Maternelle), Arabe (Notions)

Systèmes d'exploitation et Bureautique

Windows, Mac OS, Microsoft Office, Open Office

Outils

3Ds MAX, Google sketchup, Adobe Photoshop, SAS, SPSS, Excel et PowerPoint (professionnel), Panel (IRI, Nielsen), Outils de merchandising (Displayer).