

Elina SAM

Née le 07/04/1990
Nationalité française
Permis B

sam.elina.pro@gmail.com



Formation

- 2014 – 2015 **Master 2 Marketing et stratégie (spécialisation Marketing et Etudes – master 204)**
Université Paris Dauphine, Paris
- 2012 - 2013 **Master 1 Marketing et stratégie (mention Bien)**
Université Paris Dauphine, Paris
- 2011 - 2012 **Licence de Gestion (mention Assez Bien)**
Université Paris Dauphine, Paris.
- 2008 - 2009 **CPGE (Prépa HEC), voie scientifique (équivalences avec mention Assez Bien)**
Lycée Hélène Boucher, Paris.
- 2008 - 2007 **Baccalauréat scientifique, option mathématiques (mention Bien)**
Lycée François Arago, Villeneuve Saint Georges



Expériences professionnelles

Janvier à Juin
2014



Nestlé Grand Froid, Noisiel

Assistante Chef de Produit – Glaces La Laitière, glaces enfants et bûches de Noël

- Analyse & Suivi des données marché via IRI : suivi et mise à jour des tableaux de bord, réalisation d'analyses de performances pour des lectures internes et internationales.
- Développement de produits : développement recettes en collaboration avec la R&D, les experts techniques, l'atelier culinaire et les usines ; dégustations et veilles concurrentielles ; participation à l'élaboration de la présentation des innovations aux équipes commerciales.
- Gestion de la chaîne graphique et coordination des services internes (commercial, logistique et usine).
- Déploiement du plan de soutien : réalisation des argumentaires, réalisation de la brochure bûches 2014 ; développement et exécution du plan Promo (couponing, stop rayon, bon de réduction).
- Digital : création des encarts d'actualités des marques, mise en place de jeux sur internet, brief et suivi des opérations mailing papier et digital.

Juillet à Décembre
2013



Danone Produits Frais France, Saint Ouen

Assistante Trade Marketing

Activation opérationnelle de toutes les marques du portefeuille Danone.

- Soutien de gammes existantes et des innovations via différents supports : PLV, bannières web, tract promo, BR, spots radio, etc.
- Gestion opérationnelle de l'activation : priorisation des activations, définition des besoins et gestion de projet (brief agence, gestion des créations et des impressions, gestion des réclamations clients, bilan de l'activation).
- Analyse Business et gestion financière des opérations.
- Analyse des innovations produit, suivi des performances.

Juin à Septembre
2012



Carrefour France, Massy

Chargée d'études Performance et Leviers commerciaux

- Analyse transverse sur les éléments explicatifs de la sur ou sous-performance des leviers commerciaux (promotion, fidélisation ...) et du comportement client induit sur les produits / familles / rayons concernés.
- Apport de recommandations vis-à-vis des leviers commerciaux analysés.
- Etude de la fiabilité et la pertinence des analyses des leviers commerciaux.

2008 à 2011

Jobs étudiant : vente, manutention, service et accueil (restauration).

Langues & Informatique

- | | | | |
|---------------------------------------|---|--------------------------------|--|
| ○ Français | : | langue maternelle | ○ Microsoft Pack office (Word, Excel, Power Point, Access) |
| ○ Anglais | : | courant (<i>Toeic : 890</i>) | ○ Logiciel SPSS Statistics |
| ○ Espagnol | : | intermédiaire | ○ Logiciel SAS |
| ○ Teochew (<i>dialecte chinois</i>) | : | courant | ○ Programmation: Fox Pro, Maple, Turbo Pascal |
| ○ Hainam (<i>dialecte chinois</i>) | : | courant | ○ Formation Niesel, Kantar, IRI |
| ○ Mandarin | : | niveau débutant. | |

Centres d'intérêt

Voyage-découverte d'autres cultures, fitness, beach-volley, badminton, tennis, salsa, zumba



Finaliste nationale - Challenge Auchan : *Sujet du challenge : Quel prolongement marquant donner à la relation habitant du magasin Auchan Velizy, pour en faire une référence de l'hypermarché du 3^{ème} millénaire ?*
(Solution proposée aujourd'hui en test chez Auchan France)

L'ORÉAL Finaliste Dauphine - L'Oréal Brandstorm : *Sujet du challenge : Relancer un produit/gamme existant dans la zone Asean ; Lancer un nouveau produit/gamme dans la zone Asean.*

Elina SAM

DOB 7th April, 1990
Nationality : French
Driving license

sam.elina.pro@gmail.com



Work experiences

January to June
2014



Nestlé Grand Froid, Noisiel, France

Assistant Brand Manager – Ice creams : La Laitière, kids and Christmas logs

- Analysis and follow-up to the market performances with IRI: follow-up and update of the dashboards, realization of performances analyses for internal and international readings.
- Development of products: development of recipes in association with the R&D, the technical experts, the culinary workshop and the factories; tastings and business intelligence; participation in the elaboration for the presentations of the innovations to the commercial teams.
- Management of the graphic chain and coordination with the internal services (commercial, logistic and factory).
- Deployment of the support plan : realization of sales arguments, realization of the commercial brochure of the Christmas logs 2014; development and execution of the promotional plan (coupons, POS, discount voucher).
- Digital: creation of the publicity inserts, management of games on internet, briefing and follow-up to the mailing operations.

July to December
2013



Danone Produits Frais France, Saint Ouen, France

Assistant Trade Marketing – Marketing Activation

National operational activation of all the brands of Danone.

- Support of existing ranges and the innovations: prioritization of the activations, definition of needs and project management (briefing orders, management of the creations and the printings, management of the complaints customers, assessment of the activation).
- Business analysis and financial management of the operations.
- Analysis of the innovative products, follow-up to the performances.

June to September
2012



Carrefour France, Massy, France

Research executive

- Analysis of explanatory elements about the performance of the commercial levers (promotion, development of customer loyalty, etc) and about the customer behavior on products, families, concerned beams.
- Recommendations concerning the analyzed commercial levers.
- Study of the reliability and the relevance of the analyses.

2008 to 2011

Summer jobs : sales, handling, waitress, etc.

Education

2014 – 2015

Master degree in Marketing and strategy (2nd year)

(specialization in Marketing and Marketing research – master 204)

Paris Dauphine University, Paris, France

2012 - 2013

Master degree in Marketing and strategy (1st year), with honors

Paris Dauphine University, Paris, France

2011 - 2012

Licence de Gestion, equivalent to a BA in Business studies, with honors

Paris Dauphine University, Paris, France

2008 - 2007

Baccalauréat scientifique, equivalent to an A-Level, with honors

High school François Arago, Villeneuve Saint Georges, France



Skills

- | | | | |
|---|---|--------------------------------|--|
| o French | : | Mother tongue | o Microsoft Pack office (Word, Excel, Power Point, Access) |
| o English | : | Advanced (<i>Toeic</i> : 890) | o SPSS Statistics software |
| o Spanish | : | Intermediate | o SAS software |
| o Teochew (<i>chinese dialect</i>) | : | Advanced | o Computer Programming: Fox Pro, Maple, Turbo Pascal |
| o Hainam (<i>chinese dialect</i>) | : | Advanced | o Training: Niesel, Kantar, IRI |
| o Mandarin | : | Beginner | |

Personal interests

Discovery of new cultures, fitness, beach-volley, badminton, tennis, salsa, zumba



National finalist - Challenge Auchan. Subject of the challenge: What striking continuation give to the living relation of the store Auchan Velizy, to make it a reference of the hypermarket of the 3rd millennium ?
(Solution proposed at present in test)



Dauphine finalist - L'Oréal Brandstorm. Subject of the challenge: Relaunch a product / range existing in the zone Asean;
Launch a new product / range in the zone Asean