

Clotilde Vevert

clotilde-vevert@hotmail.fr

06 07 40 38 49

28/05/1990 (25 ans)

Jeune diplômée de l'Université Paris-Dauphine
(Master Marketing & Stratégie) en recherche d'un
poste en Marketing Produit

Disponibilité Janvier 2016 – Mobilité Européenne



EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2015 (stage en cours)



DANONE

Danone

Assistante Chef de Produit Volvic

Contribution à la réflexion et la construction de la stratégie au sein de l'équipe Marketing centrale

- **Développement produit** : gestion de projets internationaux d'innovation et rénovation de formules en lien avec les équipes Marketing pays, R&D, Réglementaire, Industrielle, Supply, Etude, et prestataires externes.
- **Développement packaging** : gestion de projet d'innovation de bouteille en lien avec ces mêmes équipes.
- **Etudes** : définition et déploiement des tests consommateurs (pre-screening, HUT) en lien avec les instituts.
- **Chaîne graphique** : développement de packagings primaires et secondaires en lien avec les agences de création, de reprographie et les imprimeurs (validation de BAT).

2015 (mission 6 mois)



Mondelēz International

Chargée d'étude

Mission de consulting pour la division Chocolat du groupe : réalisation individuelle d'une étude de A à Z

- Définition du **projet d'étude** : problématique, méthodologie, planning.
- Mise en œuvre du protocole proposé : étude **qualitative** exploratoire puis **quantitative** (n=200 individus).
- **Traitement et analyse des données** (logiciel SAS).
- Présentation des **résultats** à la responsable Etudes France/Benelux/Pays-Bas et remise du rapport d'étude.

2013-14 (stage 1 an)



Brasseries Kronenbourg

Assistante Chef de Produit Grimbergen

Contribution à la création et au déploiement du plan Marketing pour les deux circuits GSM et CHD

- **Analyse des performances** de la marque (panels distributeurs et consommateurs IRI/Kantar, tracking de l'image de marque Millward Brown) et recommandations associées.
- **Gestion de projet digital** : lancement de A à Z de la nouvelle plateforme digitale (refonte du Site Web et Social Media incluant le développement d'une application Facebook) et gestion de ces outils au quotidien.
- **Innovation** : contribution active au plan de lancement de l'innovation Grimbergen Kriek 2014.
- **Chaîne graphique** : développement de packagings et d'une nouvelle charte graphique, validation de BAT.
- **Relations Presse** : réalisation de communiqués de presse et organisation d'événements presse.

2012 (stage 2 mois)



Editions Albin Michel

Assistante Commercial & Marketing

- Réalisation du catalogue de fin d'année à destination des libraires et préparation de la Rentrée Littéraire.

2009 (stage 2 mois)



Samusocial de Paris

Assistante Chargée de Communication

- Participation à l'organisation d'un Colloque au Sénat et gestion de bases de données sur les donateurs.

FORMATION

2014-2015 (2 ans)

Université Paris-Dauphine

Mention Bien

Master 1 & 2 - Marketing & Stratégie - Parcours Chef de Produit et Etudes Marketing (204)

- Marketing produit, Etudes Marketing (quantitatives, qualitatives), Marketing digital, CRM, Distribution, Marketing stratégique, Analyse sensorielle

2009-2012 (3 ans)

Université Paris-Dauphine

Mention Bien

Licence de Gestion

➤ 2011 (6 mois)

Boston College, USA

Grade A

Semestre en échange universitaire

➤ 2010 (5 semaines)

The University of Chicago, USA

High Pass with Honors

Chicago Summer Economics Institute

LANGUES & INFORMATIQUE

Anglais

Courant

TOEFL 103/120, TOEIC 955/990

Espagnol

Opérationnel

PackOffice (dont Excel)

Informatique

IRI, Kantar (utilisation pendant 1 an)

SPSS et SAS (notions)

INTERETS & ACTIVITES

Co-responsable pôle digital de l'Association du Master

Goût prononcé pour les voyages itinérants

Séjours effectués : Thaïlande, Laos, Etats-Unis, Canada, Europe dont Scandinavie, Irlande, Espagne

Cuisine et suivi de l'actualité agroalimentaire