

FORMATIONS

UNIVERSITE PARIS DAUPHINE

Master en Marketing et Stratégie :

« Chef de produit et Études marketing » (M204) – #5 en France

- Bourse d'excellence Eiffel 2014-2015

ÉCOLE DES HAUTES ÉTUDES DES SCIENCES ÉCONOMIQUES

MSc en Marketing – #1 en Russie, #5 en Europe de l'Est

- Top 3% étudiante de la promo 2014, décernée le Double Diplôme de Dauphine

UNIVERSITÉ DU COMMERCE ET DE L'ÉCONOMIE

BSc en Économie Mondiale (Commerce international)

- Diplôme d'Excellence – #1 de la promo universitaire 2013

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Opérationnel et Stratégique

CANAL+ INTERNATIONAL

Assistante Marketing, Digital et Communication – SVOD et Studio+

Projets accomplis :

- Assuré le lancement de l'offre Studio+ au Brésil grâce à l'analyse de l'environnement marketing 360° dans 20+ pays
- Élaboré des présentations marketing B2B de 50+ pages, vendant les contenus Canal+ aux partenaires ciblés, rédigé 20+ pitches des créations originales et courts séries Studio+ menant aux conclusions des contrats de distribution

Autres missions :

- Participé au développement de stratégie promotionnelle dans les réseaux sociaux
- Veillé sur les médias sociaux (via Sprinklr) dans tous les pays cibles, analysé les tendances des marchés, détecté les problèmes liés au discours sur les marques de Canal
- Analysé le parcours client et UX sur les sites des partenaires média et opérateurs afin de saisir les meilleurs placements natural, owned et paid
- Trouvé les meilleures agences marketing/digital et partenaires média, les recommandé au management, puis géré les briefings et les appels d'offres, évalué les réponses (coûts, délais, originalités d'offres)

UNILEVER

Assistante Chef de la Marque – Marque Clear

Projets accomplis :

- Créé un nouveau packaging-cadeaux et travaillé sur le développement de 5+ séries de matériel POV et affichage OOH en collaborations avec les Sales, Clients Clés et des agences
- Organisé de A à Z un événement promo de la marque pour 1000 visiteurs, fait le planning, le briefing des agences, commandé des goodies et des matériels promo, évalué l'impact de l'événement contre les KPIs – augmenté de 5% le nombre des followers suite à l'événement

Autres missions :

- Géré le travail des agences médias et de création sur 5+ projets simultanés, rédigé des briefings, suivi et alloué des budgets et des paiements, lancé des appels d'offre
- Analysé quotidiennement les ventes et suivi de KPI par 10 régions et par type de magasin pour le portfolio des marques de shampoing afin d'ajuster des activités opérationnelles
- Accélééré et visualisé la présentation des analyses opérationnelles à l'utilisation du département Hair Care

Conseil : Études de marché et Stratégie de mise-en-œuvre des solutions

ORANGE

Chargée d'études marketing – Objets connectés, Étude consommateurs

- Effectué l'étude de consommateurs liée à leur perception de la sécurité des données personnelles récoltées par des objets connectés ; élaboré, réalisé et analysé la série d'entretiens de 45 min au cours d'étude qualitative ; servi de ces résultats pour créer l'étude quantitative – la réalisé avec Orange Lab sur leur base de consos, analysé dans le SAS et présenté devant 10+ managers

3M

Consultante en marketing – Projet de lancement du produit médical, B2B

SHOKOLADNITSA

Consultante en marketing – Développement de l'offre, #1 chaîne de cafés

AZOT

Chargée d'études – Expansion des exportation, Produit chimique, B2B

Official Russian Fan Club of Bruno Pelletier

Organisation des flash mobs et de la com. pour les concerts de 1500 pers

Paris

Sep 2014 – Dec 2015

Moscou

Sep 2013 – Oct 2015

Moscou

Sep 2008 – Jun 2013

Paris

Jul 2015 – Dec 2015

Moscou

Fev 2014 – Aug 2014

Paris

Fev 2015 – Jun 2015

Moscou

Fev 2014 – Mai 2014

Moscou

Sep 2013 – Dec 2013

Kemerovo

Jan 2013 – Avr 2013

Moscow

Mai 2009 – Mar 2011

Inna VOSKO



inna.vosko@gmail.com

[linkedin.com/in/innavosko](https://www.linkedin.com/in/innavosko)

basée à Paris

Permis de travail en France – APS

Jeune diplômée de Dauphine
avec 3 ans d'expérience en

Marketing cherche un poste
junior en Marketing

Disponible immédiatement

Compétences techniques

■■■■■ Pack MS Office

■■■■□ Sprinklr

■■■■□ SAS

■■■■□ 1C

■■■■□ Ariba

■■■■□ Panels (Nielsen,
Kantar, IRI)

Permis de conduire B

Langues

■■■■■ Anglais

■■■■■ Français

■■■■■ Russe – Maternelle

Hobbies



2016 est une année sabbatique prise
après 7 ans d'études universitaires
et consacrée entièrement au
développement personnel et aux
voyages

Inna VOSKO



inna.vosko@gmail.com
[linkedin.com/in/innavosko](https://www.linkedin.com/in/innavosko)

based in Paris

Work permit in France – APS

Recent Dauphine Master's graduate with 3 years of broad Marketing experience searching for a **junior role in Marketing**
Available to start immediately

Technical skills

■■■■■ Pack MS Office
■■■□□ Sprinklr
■■■■□ SAS
■■■■□ 1C
■■■■□ Ariba
■■■□□ Panels (Nielsen, Kantar, IRI)

Driver's License B

Languages

■■■■■ English
■■■■■ French
■■■■■ Russian – Native

Hobbies



2016 is a gap year taken after 7 years of university studies and entirely dedicated to self-development and travels

EDUCATION

UNIVERSITY PARIS DAUPHINE

Master in Marketing and Strategy:

"Product management and marketing studies" (M204) – #5 in France

- Merit scholarship Eiffel 2014-2015

Paris

Sep 2014 – Dec 2015

HIGHER SCHOOL OF ECONOMICS

MSc in Marketing – #1 in Russia, #5 in Eastern Europe

- Top 3% student of 2014 promotion, awarded with Double Diploma of Dauphine

Moscow

Sep 2013 – Oct 2015

RUSSIAN STATE UNIVERSITY OF TRADE AND ECONOMICS

BSc in World Economy (International Trade)

- Excellence Award – #1 student of 2013 university promotion

Moscow

Sep 2008 – Jun 2013

WORK EXPERIENCE

Operational and Strategic

CANAL+ INTERNATIONAL

Marketing/Communication/Digital Assistant – SVOD and Studio+

Paris

Jul 2015 – Dec 2015

Accomplished projects:

- Ensured the launch of Studio+ services in Brazil thanks to 360° marketing environment analysis of 20+ countries
- Created 50+ pages marketing B2B presentations selling Canal+ content to target partners, wrote 20+ pitches for the original series and Studio+ short web series leading to the distribution contract sealing

Other missions:

- Participated in social media promotional strategy development
- Monitored social media (via Sprinklr) in all target countries, analysed market trends, detected problems in Canal+ brands related topics
- Analysed customer path and UX on media partners' and operators' sites to capture the best placements (natural, owned and paid)
- Scouted the best marketing/digital agencies and media partners, recommended them to the management, then managed briefs and tenders, evaluated received offers (costs, delays, originality)

UNILEVER

Brand Building Assistant – Hair Care Department, Brand Clear

Moscow

Feb 2014 – Aug 2014

Accomplished projects:

- Created a new gift-packaging and worked on development of 5+ POSM and OOH materials in collaboration with Sales, Key accounts and agencies
- Organised from A to Z a brand promotional event for 1000 visitors, did the planning, briefed agencies, ordered goodies and promo material, evaluated the impact of the event against the KPI – increased by 5% the number of followers due to the event

Other missions:

- Managed the media and creative agencies work on 5+ simultaneous projects, wrote briefs, tracked and allocated budgets and payments, launched calls for tenders
- Analysed daily the sales reports and KPI delivery by 10 regions and by Key Accounts for the shampooing brands portfolio to adjust marketing tactics
- Speed up and visualised the operational analysis presentation for Hair Care department convenience

Consulting: Marketing studies and Solution implementation strategies

ORANGE

Marketing Researcher – IoT (connected devices), Consumer study

Paris

Feb 2015 – Jun 2015

- Performed consumer study on their security perception of the data collected and processed by smart objects; designed, carried out and analysed a series of 45 min interviews within a qualitative study; used the results to create a quantitative study – conducted it together with Orange Lab on their consumer base, analysed using SAS and presented before 10+ managers

3M

Marketing consultant – Product launch project, Medical, B2B

Moscow

Feb 2014 – May 2014

SHOKOLADNITSA

Marketing consultant – Proposition development, #1 coffee chain

Moscow

Sep 2013 – Dec 2013

AZOT

Marketing Researcher – Export expansion study, Chemical industry, B2B

Kemerovo

Jan 2013 – Apr 2013

Official Russian Fan Club of Bruno Pelletier

Communication and flash mobs organisation for concerts for 1500 people

Moscow

May 2009 – Mar 2011