

Marque Carrefour Discount

« La qualité à prix discount »



Source : <http://www.carrefourdiscount.fr/>

Ce cas n'a qu'une vocation pédagogique

Utilisation interdite sans autorisation écrite de l'auteur

Contexte

Un marché est structuré selon un plan en 2 axes : cherté et qualité dans lequel le prix joue un double rôle, indicateur de la qualité (« *on en a toujours pour son argent* ») mais aussi frein important à l'achat (cherté). Le poids relatif de chaque dimension dans le processus de choix du consommateur dépend de la place que celui-ci accorde à la dimension « qualité », la dimension « prix » restant, elle, présente à l'esprit de tous.

Les distributeurs en grande surface (GMS, GSS) accordent de plus en plus de place à leurs marques dans leurs assortiments et dans leurs linéaires car cela leur apporte (1) une marge plus élevée, (2) une différenciation par rapport à leurs concurrents et (3) un rapport de force plus favorable pour les conditions d'achats avec leurs fournisseurs.

La politique de marques de distributeurs (MDD) des enseignes a connu plusieurs phases. Tout d'abord, dans un marché dominé par les marques nationales (MN), la MDD devait se positionner « par rapport » aux marques nationales. Elles ont donc été lancées en « cœur de gamme » avec un bon rapport qualité-prix et un écart de prix de 15 à 20% par rapport aux MN. Par la suite, les enseignes ont développé des MDD à des niveaux de prix plus élevés soit sur des segments ou des niches (Bio) soit en concurrence directe avec les MN en termes d'innovation. Pour contrer la pénétration des magasins de hard-discount, les enseignes doivent aussi se préoccuper de leur image prix et offrir des produits premiers prix à des prix comparables à ceux des magasins de hard-discount.

C'est dans ce contexte que l'enseigne Carrefour a décidé de substituer à sa marque premier prix « N°1 » une marque enseigne positionnée sur l'entrée de gamme « Carrefour Discount ». Elle souhaite cependant mesurer l'impact de cette transformation (1) sur les achats et plus particulièrement sur la cannibalisation potentielle de sa marque MDD « classique » positionnée en cœur de gamme ; (2) sur l'image prix de l'enseigne en segmentant selon la relation à l'enseigne (clients fréquents ou occasionnels).

L'étude

Le design du plan expérimental

Pour cela une étude a été effectuée pour comparer les intentions d'achat des produits selon qu'ils portent l'une des deux marques (marque A = N°1 ou marque B = Carrefour discount). Un plan expérimental 4 (produits) x 2 (marques) a été mis en place avec quatre produits différents (Boîte de haricots verts, Café soluble lyophilisé, Farine de blé et Liquide vaisselle) pour lesquels le répondant doit faire un choix entre trois marques représentées par leur photographie : la marque d'entrée de gamme, la marque classique MDD de Carrefour et une marque nationale (respectivement Bonduelle, Nescafé, Francine et Paic). Les écarts de prix sont maintenus constants entre ces trois niveaux de marque. Pour chacune des marques présentées le consommateur exprime son intention d'achat, la qualité perçue et la cherté perçue. Puis l'image-prix de Carrefour est mesurée à travers 3 items pour chacun des quatre blocs de l'image prix : les prix normaux, les premiers prix, les prix des produits en promotion et la capacité à maîtriser son budget.

L'échantillon

L'échantillon est interrogé en ligne. La collecte d'information comporte les descriptifs socio-économiques classiques (fin du questionnaire) et les habitudes de fréquentation des différentes enseignes et formats de distribution. Des questions spécifiques sont posées sur la fréquentation des magasins Hard-discount et sur la fidélité à la marque Carrefour.

Vous venez de recevoir la base de données que l'on vous demande d'analyser (à télécharger).

Questions

Après avoir choisi l'une des quatre catégories de produits

1. Problématiques. Faites un cadrage général de la problématique marketing à l'aide d'une recherche documentaire rapide sur la question. Définissez clairement les enjeux managériaux pour Carrefour. Définissez la problématique d'étude et les résultats attendus.
2. Méthodologie. Analysez et critiquez la méthodologie. Etablissez le cadre théorique (boîtes et flèches) sous-jacent au questionnaire. Présentez clairement le design de l'étude et la « carcasse » du questionnaire (les grands blocs de questions).
3. Résultats. Etablissez la liste des variables et le type d'échelle de mesure. Présentez votre plan de dépouillement. Les résultats des analyses figureront en annexe. Décrivez l'échantillon. Vérifiez l'absence de différence entre les sous-échantillons (A et B), éventuellement corrigez. Vous mettrez en annexe votre programme SAS.
4. Synthèse. Faites une présentation powerpoint des principaux enseignements de l'étude. Cette présentation devra être orientée « décision » et cadrée sur les attentes des responsables marketing.

Webographie

Les marques et marques de distributeurs

- http://fr.wikipedia.org/wiki/Marque_de_distributeur
- http://www.editions-organisation.com/Chapitres/9782708126633/histoire_marque.pdf

Carrefour







- Pourquoi nous lançons Carrefour Discount : <http://www.carrefourdiscount.fr/carrefourdiscount.html#item2>
- Spot TV CD produits frais : http://www.carrefourdiscount.fr/spots_tv.html







QUELLES MARQUES ACHETEZ-VOUS ?

Critères d'échantillonnage

Q01 Etes-vous responsable des achats courants du foyer (alimentaire, hygiène-beauté,...) ?

<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
------------------------------	------------------------------

Parmi ces hypermarchés	Q02 Quels sont ceux que vous fréquentez ? (réponses multiples)
	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>
Aucun de ces magasins	<input type="checkbox"/>

Parmi ces hypermarchés	Q03 Quel est votre magasin principal ? (1 seule réponse)
	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>
Aucun de ces magasins	<input type="checkbox"/>

Q04 Avez-vous la carte de fidélité de carrefour ?







<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
------------------------------	------------------------------

Q05 Quels sont les supermarchés que vous fréquentez ? (Choix multiples)

Intermarché  <small>TOUS UNIS CONTRE LA VIE CHÈRE</small>	<input type="checkbox"/>	Franprix  marché franprix	<input type="checkbox"/>	Monoprix 	<input type="checkbox"/>
Champion 	<input type="checkbox"/>	Casino 	<input type="checkbox"/>	Match 	<input type="checkbox"/>
Super U 	<input type="checkbox"/>	Atac 	<input type="checkbox"/>	Shopi 	<input type="checkbox"/>

Aucune

Q06 Quels sont les magasins de Hard discount que vous fréquentez ?
(mettre les logos des magasins) Choix multiples

Lidl 	<input type="checkbox"/>	Aldi 	<input type="checkbox"/>	Leader Price 	<input type="checkbox"/>
Ed 	<input type="checkbox"/>	Netto 	<input type="checkbox"/>	Le Mutant 	<input type="checkbox"/>

Aucune

Q07. Parmi les produits suivants quels sont ceux que vous achetez ?

		Oui	Non
Q07.1	Haricots verts en boite	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q07.2	Café soluble lyophilisé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q07.3	Farine de blé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q07.4	Liquide vaisselle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q07.5	Aucune	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si (Q01= non) et (Q02 = ne comporte pas carrefour) et (Q07 = Non pour tous les produits) alors ARRET - Remerciements

SINON : affecter le répondant à une catégorie de produit, puis à un traitement (A/B)

Attention quotas : effectifs identiques par catégorie de produit

Pour un produit, il y a souvent plusieurs marques

- Des marques hard discount** que l'on ne trouve que dans les magasins de Hard-Discounts (« Lidl », « Aldi », « Leader Price », etc.)
- Des marques premier prix** (« Carrefour Discount », « N°1 », « Éco + », « Pouce », etc.)
- Des marques de distributeurs (MDD)** (« Marque Repère », « Carrefour », « Carrefour Sélection », « Reflets de France », « Monoprix », « Auchan », « Casino », « Nos Régions ont du Talent », etc.)
- Des marques nationales** (« Bonduelle », « Danone », « Nestlé », « Coca-Cola », « Panzani », « Findus », etc.)

Q08 Quelles marques achetez-vous pour vos produits alimentaires et courants ?

	Presque Toujours	Très souvent	Souvent	Assez souvent	Quelques fois	Rarement	Jamais
Q08.1 Les produits hard discount	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q08.2 Les produits premier prix	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q08.3 La marque du distributeur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q08.4 Les marques nationales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q09 Pour l'achat de vos produits alimentaires et courants, diriez vous que ?

	Tout à fait d'accord						Pas du tout d'accord
	+++	++	+	0	-	--	---
Q09.1 Je fais très attention au prix que je paye même pour les produits courants	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q09.2 Mon budget serré m'oblige à bien regarder les prix	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q09.3 Je compare souvent les prix au kilo ou au litre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q09.4 J'ai tendance à racheter les même marques sans toujours comparer les prix	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q10 Pour l'achat de vos produits alimentaires et courants, diriez vous que ?

	Tout à fait d'accord						Pas du tout d'accord
	+++	++	+	0	-	--	---
Q10.1 Mon premier critère de choix c'est le prix	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q10.2 Je cherche un bon équilibre entre la qualité du produit et le prix	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q10.3 Je choisis souvent des produits de marque pour être sûr(e) de la qualité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>






Q11. Pour le magasin Carrefour que vous fréquentez, diriez vous que ...

	Tout à fait d'accord						Pas du tout d'accord
	+++	++	+	0	-	--	---
Q11.1 Vous faites vos achats chez Carrefour mais aussi dans d'autres hypermarchés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q11.2 Vous êtes un(e) client(e) fidèle de Carrefour	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q11.3 Cela vous serait difficile d'arrêter de venir dans ce magasin Carrefour	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q11.4 A l'avenir, vous pensez continuer à fréquenter régulièrement ce magasin Carrefour	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q11.5 Vous faites la plupart de vos achats alimentaires chez Carrefour	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q12 Que pensez-vous de la qualité des produits à la marque de distributeur « Carrefour » ?

	Tout à fait d'accord						Pas du tout d'accord
	+++	++	+	0	-	--	---
Q12.1 Les produits Carrefour sont de bonne qualité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q12.2 On peut avoir confiance dans la qualité des produits Carrefour	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q12.3 Il n'y a pas de différences de qualité entre les produits Carrefour et les marques nationales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q12.3 La qualité des produits Carrefour est supérieure à celle des produits premier prix	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q13 Quelles sont les marques Carrefour que vous avez déjà achetées ? (choix multiples)

<p>N1</p>  <input type="checkbox"/>	<p>Carrefour Discount</p>  <input type="checkbox"/>	<p>Reflets de France</p>  <input type="checkbox"/>
<p>Carrefour Sélection</p>  <input type="checkbox"/>	<p>Carrefour Agir Bio</p>  <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Filterer ICI selon la catégorie de produits achetés

Nous allons maintenant parler de vos achats pour < Insérer catégorie de produit >

HA-HB les haricots verts / CA-CB le café soluble / FA-FB la farine / LA-LB Le liquide vaisselle

Q14 Pour acheter <catégorie de produit>, diriez-vous que ...

	Tout à fait d'accord						Pas du tout d'accord
	+++	++	+	0	-	--	---
Q14.1 On peut dire que je fais attention lorsque je choisis <produit>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q14.2 Pour <produit>, je n'aimerais pas me tromper	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q14.3 <produit> c'est un produit qui compte pour moi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q15 Pour <catégorie de produit>, que pensez-vous de la qualité ?

	Tout à fait d'accord						Pas du tout d'accord
	+++	++	+	0	-	--	---
Q15.1 Il n'y a pas de différence de qualité entre les produits	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q15.2 Les marques nationales offrent une qualité vraiment supérieure	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q15.3 Les produits premier prix sont de mauvaise qualité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Filtrer ICI selon l'annonce (A / B)

< Mettre les produits sur cette page >

Pouvez-vous regarder cette sélection de produits ?

Notre sélection:

haricots Verts

The image shows three cans of green beans. On the left is a Carrefour Discount can (0€85) with 'Haricots verts extra-fins' and 'CARREFOUR DISCOUNT' branding. In the middle is a Carrefour can (1€02) with 'Haricots verts extra-fins' and 'CARREFOUR' branding. On the right is a Bonduelle can (1€65) with 'Haricots verts extra-fins' and 'BONDUELLE' branding. Above the cans is a pile of fresh green beans and the text 'Notre sélection: haricots Verts'.

Q16 Si vous deviez acheter maintenant, quel produit achèteriez-vous ?

J'achèterais	Certainement						Jamais
	+++	++	+	0	-	--	---
Q16.1 le produit premier prix (<Carrefour Discount>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q16.2 la marque de distributeur (<Carrefour>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q16.3 la marque nationale (<Bonduelle>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

< Attention à bien changer la marque dans les intitulés de la question
selon la catégorie de produit et selon le traitement (A/B)>

Haricots	HA	N1	Carrefour	Bonduelle
	HB	Carrefour discount	Carrefour	Bonduelle
Café	CA	N1	Carrefour	Nescafé
	CB	Carrefour discount	Carrefour	Nescafé
Farine	FA	N1	Carrefour	Francine
	FB	Carrefour discount	Carrefour	Francine
Liq vaisselle	LA	N1	Carrefour	Paic
	LB	Carrefour discount	Carrefour	Paic

< Remettre les produits aussi sur cette page >



Q17 Par rapport à vos besoins, que pensez-vous de la qualité de ces produits ?

	Tout à fait satisfaisante						Inacceptable
	+++	++	+	0	-	--	---
Q17.1 La qualité du produit premier prix (<Carrefour Discount>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q17.2 La qualité de la marque de distributeur (<Carrefour >)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q17.3 La qualité de la marque nationale (<Bonduelle>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

< Remettre les produits aussi sur cette page >



Q18 Par rapport au prix que vous comptez payer, que pensez-vous du prix de ces produits

	Très bon marché						Très cher
	+++	++	+	0	-	--	---
Q18.1 Le prix du produit premier prix (<Carrefour Discount>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q18.2 Le prix de la marque de distributeur (<Carrefour >)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q18.3 Le prix de la marque nationale (<Bonduelle>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Par rapport aux autres magasins que vous fréquentez,

Q19 Que pensez-vous en général des prix de Carrefour ?

	Tout à fait d'accord						Pas du tout d'accord
<i>En dehors de produits en promotion</i>	+++	++	+	0	-	--	---
Q19.1 Par rapport aux autres hypermarchés, les prix de Carrefour sont très intéressants	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q19.2 On va dans un magasin Carrefour surtout pour les prix	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q19.3 En cherchant un peu, on peut trouver moins cher que les prix de Carrefour	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q20 Que pensez-vous des produits premier prix proposés par Carrefour ?

	Tout à fait d'accord						Pas du tout d'accord
	+++	++	+	0	-	--	---
Q20.1 Les produits premier prix de Carrefour sont plus chers que ceux des magasins de Hard discount	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q20.2 Avec les produits premier prix chez Carrefour, on peut vraiment faire des économies	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q20.3 Les produits premier prix de Carrefour offrent un bon rapport qualité-prix	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q21 Que pensez-vous des promotions proposées par Carrefour ?

	Tout à fait d'accord						Pas du tout d'accord
	+++	++	+	0	-	--	---
Q21.1 On peut faire de bonnes affaires chez Carrefour	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q21.2 Il y a souvent des promotions sur les produits courants	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q21.3 Les réductions de prix sont vraiment importantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q22 Quand on fait ses courses chez Carrefour, diriez-vous que...

	Tout à fait d'accord						Pas du tout d'accord
	+++	++	+	0	-	--	---
Q22.1 On n'est pas tenté de dépenser plus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q22.2 On peut tenir son budget	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q22.3 On achète souvent des produits que l'on n'avait pas prévu d'acheter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Signalétique

S01. Fréquentez-vous un hypermarché Carrefour ?

<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
<i>Rarement (moins de 1 fois par mois)</i>	<i>1 à 2 fois par mois</i>	<i>une fois par semaine</i>	<i>plusieurs fois par semaine</i>

S02. Allez-vous faire vos courses dans un magasin de hard discount (Aldi, Lidl, Leader price)?

Très souvent	Souvent	Assez Souvent	Quelques fois	Rarement	Jamais
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

S03 Etes-vous...

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Une Femme</i>	<i>Un Homme</i>

S04 Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ?...

(Menu déroulant par tranche d'âge de 5 ans)

De 18-24 ans / 25-29 / 30-34 / 35-39 / 40-44 / 45-49 / 50-54 / 55-59 / 60-64 / 65 et plus

S05 Combien d'adultes de plus de 18 ans habitent avec vous : |__|__|

S06 Combien d'enfants habitent avec vous : |__|__|

S07 Combien dépensez-vous environ par mois pour vos courses alimentaires

(Menu déroulant par tranches de 100 € de <100 à 1000 € et plus)

S08 Par rapport à cette enquête, diriez-vous que...

	Tout à fait d'accord						Pas du tout d'accord
	+++	++	+	0	-	--	---
<i>Ce questionnaire m'a intéressé</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Merci de votre collaboration

Présentation type (même espace visuel pour chaque pack)

Option A



Notre sélection:
haricots Verts

 <p>0€85 La boîte</p> <p>Haricots verts extra-fins CARREFOUR DISCOUNT</p> <p>800g. Soit le Kg. 1,06€</p>	 <p>1€02 La boîte</p> <p>Haricots verts extra-fins CARREFOUR</p> <p>800g. Soit le Kg. 1,26€</p>	 <p>1€65 La boîte</p> <p>Haricots verts extra-fins BONDUELLE</p> <p>800g. Soit le Kg. 2,06€</p>
---	--	---

Option B



Notre sélection:
Haricots verts

 <p>0€85 La boîte</p> <p>Haricots verts extra-fins CARREFOUR DISCOUNT</p> <p>800g. Soit le Kg. 1,06€</p>	 <p>1€02 La boîte</p> <p>Haricots verts extra-fins CARREFOUR</p> <p>800g. Soit le Kg. 1,26€</p>	 <p>1€65 La boîte</p> <p>Haricots verts extra-fins BONDUELLE</p> <p>800g. Soit le Kg. 2,06€</p>
---	--	---

Entre option A et B
Le seul changement est effectué sur cette case